

Trabajos Colegiados Estatales Virtuales

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Ruth Alejandra Barrera Dzul Manuel Jesús Pérez Pérez Jonatan Gómez López



PRESENTACIÓN

Querido alumno:

En la familia CECyTEC tenemos un gran compromiso, la enorme tarea de que ustedes, nuestros alumnos, logren sus metas y sus objetivos. Con estos libros de trabajo estamos dándoles las herramientas que les permitan desarrollar sus conocimientos y habilidades para tener un buen desempeño académico.

Dedícate tiempo de manera inteligente para desarrollar tus habilidades y destrezas. Ten muy claras tus metas. Recuerda que solo con educación podemos construir un futuro prometedor, un mejor país, un mejor estado, un mejor municipio y una mejor familia.

Aprende a soñar. Lucha por tus sueños. Te auguro que serás siempre un triunfador.

¡Estás a muy poco de lograr el éxito!

Mtra. Margarita Nelly Duarte Quijano

Directora General del CECyTEC



Libro de Trabajo Febrero - Julio 2022

Introducción a la Economía

Tercer Parcial

Plantel:			
Nombre del Al	umno:		
Carrera:			
	Semestre:	Grupo:	

Contenido central

- 3. Estado y Economía
- 4. Globalización

Contenido específico

- 3.2 Cuentas nacionales
- 3.2.1 Definición del sistema de cuentas nacionales
- 3.2.2 Objetivos de las cuentas nacionales
- 3.2.3 Cómo se hacen las cuentas nacionales
- 3.2.4 Estructura de las cuentas nacionales
- 3.3 Inflación y Devaluación
- 3.3.1 Concepto y tipos de inflación
- 4.1 Comercio Internacional
- 4.1.1 Conceptos de globalización y de comercio internacional
- 4.1.2 Sistema financiero internacional (Banco mundial y FMI)
- 4.1.3 Organización Mundial del Comercio
- 4.1.4. Tratado de libre comercio (TLC)
- 4.1.5. Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GAAT)
- 4.1.6 Organización de países exportadores de petróleo

Aprendizajes esperados

El alumno analizará y reflexionará sobre los diversos aspectos que conforman todo lo relacionado con el estado, la economía y la globalización.



3. ESTADO Y ECONOMÍA

El día de hoy iniciamos uno de los temas de suma importancia en el ámbito económico, este caso, hablaremos de cómo las autoridades encargadas de dirigir y administrar económicamente el país, llevan un control no solo de las actividades económicas que realizan, sino principalmente del dinero que se obtiene de esas actividades del cual se sacan los índices económicos para conocer y valorar la situación económica de la nación.

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA
Activa tus conocimientos previos sobre el tema respondiendo las siguientes preguntas
que se te plantean:
1. Según tu criterio, ¿A qué se le llama sistema de cuentas nacionales?
2. ¿Cuál es el objetivo de las cuentas nacionales?
0 -
3. ¿Cómo consideras que está conformado el sistema de cuentas nacionales de nuestro país?
o. ¿Como consideras que esta comormado el sistema de cuentas nacionales de nacistro para:
4. ¿Para qué son útiles las cuentas nacionales?

5. ¿Qué opinas acerca del sistema de cuentas nacionales de México?			



3.2 CUENTAS NACIONALES

3.2.1 Definición del sistema de cuentas nacionales

El Sistema de Cuentas Nacionales representa el principal instrumento estadístico mediante el cual la nación registra sistemáticamente los principales hechos económicos,



como son: la producción, el consumo, el ahorro, la formación bruta de capital, las relaciones con el exterior y la correlación que existe entre los distintos agentes económicos: las empresas, los hogares, el gobierno y el resto del mundo.

En este sentido, dicho sistema constituye el marco fundamental de análisis económico para la toma de decisiones de políticas económicas y sociales de los gobiernos, así como decisiones de inversión privada y pública.

El Sistema de Cuentas Nacionales consta de un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente. De acuerdo con Arango (1997), es un sistema contable que permite conocer el estado de la economía y la dinámica de las actividades que en ella se desarrollan por parte del sector público y privado.

El conocer el desempeño y evaluación de las diferentes áreas de la economía, su incidencia en ésta y las relaciones entre ellas, permite hacer una evaluación de las necesidades existentes y definir las políticas que se han de emprender en materia

económica hacia el futuro. Igualmente, es un punto de referencia importante para diversas investigaciones históricas." (Arteaga de Morales, Hada D. Boletín Económico BCR).

Las Cuentas Nacionales constituyen un sistema integrado de cuentas macroeconómicas, buscan reflejar los aspectos más relevantes de la economía de un país, y tienen como



objetivo principal presentar, de manera resumida y coherente, los flujos de producción, consumo y acumulación que se dan en un país. Todo ello, durante un determinado período de tiempo.

Asimismo, estas cuentas reflejan cómo se produce (estructura de costos) así como los cambios estructurales que se pueden dar en la economía. Por ejemplo, un cambio relevante en la tecnología de producción.

Componentes de las cuentas nacionales

Las cuentas nacionales se guían por un conjunto de definiciones, conceptos, clasificaciones y

normas contables que son ampliamente aceptadas a nivel internacional por gran conjunto de países.

Los principales componentes son actividades y transacciones. Las actividades son producción, consumo y acumulación. Las transacciones en tanto, se refieren al intercambio o interacción que ocurre entre dos o más agentes de la economía.

- a) Sectores institucionales de la economía: Son los hogares y las entidades jurídicas.
- b) Cuentas: Cuentas corrientes y de acumulación. Registran la producción, utilización y acumulación de bienes y servicios.
- c) Balances: Presentan el valor de los stocks de activos y pasivos.
- d) Cuadros de oferta y utilización: Presentan de manera resumida cómo se distribuye la producción entre los diversos usos (incluyendo la acumulación).

Cabe mencionar que no es posible medir con total exactitud los flujos económicos debido a la falta de información y/o a que sería muy costoso hacer una medición detallada. Dado lo anterior, estas cuentas son una estimación y, por ende, es muy relevante que la metodología que se utilice sea rigurosa y se encuentre bajo una constante revisión.

Las cuentas nacionales tienen diversos usos, entre los que se destacan:

Seguimiento de la economía: Los agregados de las cuentas nacionales permiten observar de manera resumida un gran volumen de información que facilita el análisis del comportamiento y evolución de la economía de un país. Así, por ejemplo, agregados económicos como el PIB o PNB que forman parte de las cuentas nacionales son utilizados para medir el desarrollo de un país y estimar el nivel de bienestar que pueden alcanzar sus ciudadanos.

- Análisis macroeconómico: Las cuentas nacionales se pueden utilizar para estudiar y analizar los mecanismos que operan en la economía. Así, por ejemplo, cómo el crecimiento de la inversión afecta el desarrollo futuro de un país.
- ➤ Comparaciones internacionales: Dado que las cuentas nacionales constituyen un sistema estandarizado y aceptado, es factible hacer comparaciones de los agregados económicos de diversos países. Si cada país utilizara su propio sistema de medición, la comparación sería casi imposible.

3.3 INFLACIÓN Y DEVALUACIÓN

La inflación es un fenómeno que ha estado presente en forma constante y a través del tiempo tanto en potencias mundiales como USA, Rusia, Inglaterra, etc., así como en países en vías de desarrollo como México, presentándose en fracciones de tiempo cíclicos, como en momentos donde las naciones atraviesan desajustes económicos provocados por problemas en la balanza comercial o déficits fiscales.



Este fenómeno económico, era hasta hace un tiempo, un término prácticamente desconocido para nosotros; y si acaso, leíamos algo en el periódico no le prestamos atención. Sin embargo, con las crisis por las que hemos pasado no nos ha quedado más remedio que aprender nuevos conceptos que pasarían a formar parte de nuestro día a día ya que afectan nuestra economía de forma directa, aunque hay quienes en pleno siglo XXI no conocen la inflación y sus consecuencias, y siguen tomando decisiones que quizá no sean las más adecuadas.

La inflación afecta mucho a la economía doméstica ya que refleja la disminución del

poder adquisitivo de la moneda; es decir, que lo que antes comprabas con \$100 peso ahora ya no te alcanza para nada, o si compraste una casa a través de un banco o el INFONAVIT (hipoteca) con un tipo de interés variable tendrás que pagar más cada mes.

El concepto generalizado de inflación, es el aumento sostenido en el tiempo del nivel general de precios. Así, la tasa de Inflación se define como el porcentaje de variación del nivel general de precios entre dos periodos consecutivos. El caso contrario es el de la deflación, en el que los precios se reducen de forma sostenida.

Tenemos que tener en cuenta que el nivel general de precios es una media ponderada de los precios de los bienes y servicios de una economía. Se trata de un promedio, por lo que para que haya inflación es necesario que la subida de precios de determinados

bienes no se compense con la bajada de otros, y que el aumento de precios sea persistente (Arroyo Fernández).

Para medir los precios en una economía, los economistas recurren a indicadores agregados como el IPC (Índice de Precios al Consumo) que mide las variaciones de precios —al por menor— de una serie de bienes y servicios escogidos (la llamada "cesta de la compra") que forman el presupuesto de una familia representativa. En el cálculo de esta "cesta de la compra" algunos artículos en los que se gasta más (la electricidad, por ejemplo) tienen una ponderación mayor que otros en los que se gasta menos (el azúcar, los sellos), por eso es una cesta de bienes y servicios ponderada. Los hábitos de consumo medios del conjunto de las familias son los que determinan el peso de los distintos bienes y servicios en el cálculo de la inflación (Miguel Maíquez).

Tipos de inflación

Según sus causas, se suelen distinguirse las siguientes: la monetaria, la relacionada con la producción y la llamada inflación estructural.

La primera tiene su origen en la política monetaria del Gobierno: las autoridades ordenan al Banco Central emitir billetes (para pagar salarios públicos, pensiones, deuda del Estado) y, como esa emisión suele realizarse sin un respaldo económico real (bienes, reservas de divisas, oro), el dinero pierde valor y, por lo tanto, los precios aumentan para intentar ajustarse al nuevo valor real de la moneda.

En el segundo tipo, los precios suben cuando los consumidores demandan más de lo que las empresas son capaces de suministrar, distorsionando así el equilibrio entre la oferta y la demanda. Puede existir inflación de costes cuando los costes de la producción suben (porque las materias primas son más caras, por ejemplo), y las empresas incrementan los precios para mantener sus márgenes de beneficios.

Por último, existe también la llamada inflación estructural: los salarios suben porque suben los precios, los precios suben porque suben los salarios (Miguel Maíquez).



Consecuencias

La principal consecuencia de que exista inflación es que disminuve poder nuestro adquisitivo, es decir, que pueden adquirir menos bienes y servicios por cada euro, ya que cada euro ahora vale menos que antes. La inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda.

Además, podemos señalar otras consecuencias negativas (Arroyo Fernández)

- No afecta a todos los precios por igual, alterando la estructura de precios relativos.
- Hace que el país que padece inflación pierda competitividad con el exterior.
- Desestabiliza las políticas macroeconómicas.
- Produce incertidumbre sobre las demás variables económicas.

Causas de la inflación

Se han desarrollado diversas teorías a lo largo de la historia para explicar el origen de la inflación, entre las que destacamos (Santacruz Cano):

La explicación Clásica de la inflación

Una de las primeras explicaciones de la inflación es la teoría cuantitativa del dinero (nace en la Escuela de Salamanca en el siglo XVI). Según ésta, observaron que en épocas o lugares donde escaseaba el dinero se producía una bajada de los precios y en las situaciones donde abundaba el dinero ocurrían subidas de los precios.

Irving Fisher en 1911 formuló la teoría cuantitativa del dinero como relación entre la cantidad de dinero, la velocidad de circulación del dinero, el índice de precios y el volumen de transacciones de una economía. En esta formulación, la inflación queda directamente relacionada con aumentos de la cantidad de dinero o aumentos de la velocidad de circulación del dinero.

La explicación Keynesiana de la inflación

Keynes defiende que la inflación se produce cuando la demanda agregada efectiva de bienes y servicios es mayor que la oferta disponible. Por tanto, los keynesianos entienden que la inflación está asociada a sucesivos aumentos de la demanda por encima de la oferta y, puesto que la demanda es superior a la oferta, los precios subirán.

La devaluación es otro fenómeno que afecta la vida todos los días, y esto lo estamos viviendo, lo queramos o no. En este sentido, vemos como la divisa estadounidense está por encima del valor de nuestra moneda mexicana; y si mañana, o pasado mañana



continúa subiendo encarecería más aún los bienes y servicios aquí en nuestro país.

La devaluación es la depreciación de la moneda nacional frente a las monedas fuertes, cuyo tipo de cambio está estrictamente controlado por el estado (la mayoría de las veces son monedas libremente convertibles que se ajustan utilizando instrumentos de mercado). Mientras que la revaluación, se entiende

como el proceso inverso de devaluación, lo que significa un aumento en la moneda nacional.

La devaluación puede parecer un desastre para el residente de un país, cuya moneda es cada vez más barata. Después de todo, la rápida caída de la tasa de la moneda repercute en la depreciación de sus propios ahorros. Sin embargo, la devaluación no siempre va acompañada de inflación. También hay ejemplos en los que el proceso inverso: la revaluación, fue desastroso para la economía nacional.

La devaluación y la revaluación son herramientas para ajustar el clima de inversión y la balanza de pagos, siempre que estén controladas. Si la devaluación adquiere un carácter de avalancha, provoca una crisis.

En la siguiente figura podrás observar los porcentajes de devaluación por las que ha atravesado la moneda mexicana en cada sexenio desde 1976.



Aquí podemos ver cómo se fue devaluando nuestra moneda (el peso mexicano) por más 40 años. ¿Pero que hicieron los presidentes en su momento para contrarrestar la devaluación? La respuesta a esta pregunta está en la misma gráfica. Podemos ver cómo en el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari se le quitaron tres ceros al peso; así, el billete de \$1000.00 se convirtió en \$1.00 (un nuevo peso).



Para los dos siguientes sexenios de 2000-2012 las autoridades se enfocaron a ahorrar dinero para las reservas de tal manera que la devaluación bajó (15%) y subió (18%) notoriamente; pero en el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto, la devaluación se disparó hasta en un 55%.

Las razones de la devaluación pueden ser diferentes. La devaluación puede ser controlada y no controlada. En el primer caso, el estado debilita deliberadamente la moneda nacional para perseguir varios objetivos (razones de la devaluación controlada):

- Apoyar a los exportadores y reducir automáticamente las importaciones.
- > Acelerar la inflación hasta el nivel objetivo (característico de los países desarrollados).
- > Aumentar la competitividad de la moneda nacional.
- Reducir los costos de las reservas de oro para mantener la balanza de pagos.

En el segundo caso, la devaluación no controlada ocurre por sí sola (sujeto a una tasa flotante, es decir, una tasa formada por la oferta y la demanda). El estado solo puede admitir su hecho y una vez completado, debe realizar una denominación o una reducción oculta en la oferta monetaria (retirar la moneda depreciada de la circulación sin una declaración oficial).

Las razones de una devaluación incontrolada pueden ser:

- Inflación, que también puede ser consecuencia de la emisión.
- Prevalencia de importaciones sobre exportaciones y déficit de pagos. El país no tiene suficientes reservas internas para cumplir compromisos con otros países y satisfacer la demanda interna de divisas.
- Salida de capital en caso de inestabilidad en el país, imposición de sanciones internacionales en el país.

Las consecuencias de la devaluación dependen de si está controlada o no. Con la depreciación de la moneda nacional, la inflación aumenta, las importaciones se vuelven menos rentables y comienzan las salidas de capital hacia activos más rentables. Pero la depreciación de la moneda nacional es beneficiosa para los exportadores y el presupuesto del país. También podemos decir que aquellos que invirtieron dinero en divisas y depósitos de divisas por adelantado también se benefician de la devaluación, pero esta ventaja es dudosa debido a la inflación que a menudo acompaña a la devaluación.



Actividades de aprendizaje



Actividad 1. Elaboración de un poster

Los alumnos con la finalidad de demostrar lo aprendido sobre el tema, en forma individual, elaboran un POSTER titulado "La inflación y sus tipos".

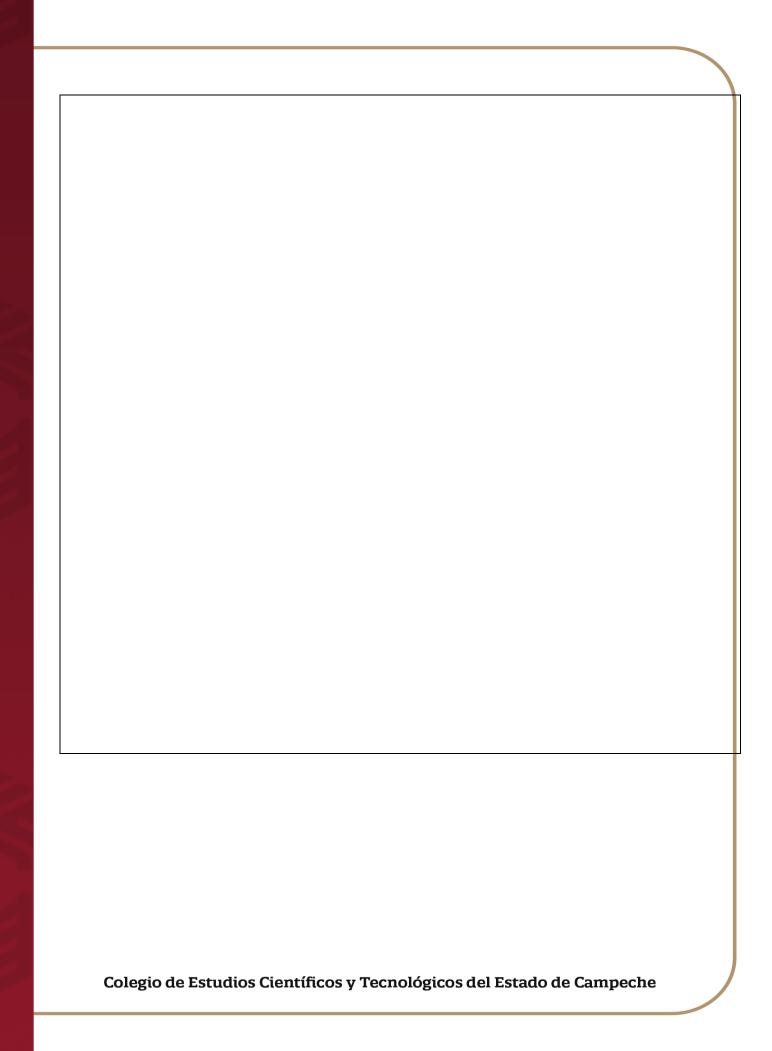
No existe una sola forma de diseñar un poster. Sin embargo, un buen poster académico debe reunir la mayor información posible sobre un tema concreto en unas dimensiones de espacio limitadas, y debe ser claro y directo, a la vez que visualmente estético.

Tips para hacer tu poster:

- Primero que nada, puedes realizarlo usando una cartulina, unir 2 hojas blancas o utilizar plantillas gratuitas que se encuentran en internet. Luego toma en cuenta lo siguiente:
- _ Título (la letra debe ser la más grande de todo el texto)
- _ Definición de conceptos
- Incluye imágenes o gráficos para entender los conceptos
- Debe ser atractivo y con la información bien organizada.
- _ Al final del poster, deja tu nombre completo y dirección de correo (quizá alguien quiera solicitar más información.

Nota: No olvides consultar el instrumento de evaluación para que cubras los aspectos a evaluar.

Actividad 1. Elabora o pega aquí tu POSTER





COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE CAMPECHE



REFORMA INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR ASIGNATURA: **TEMAS DE ECONOMÍA** INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: LISTA DE COTEJO DE POSTER

	Activida					
ALUMNO:						
PLANTEL:				EVIDENCIA: POSTER		
GRUPO:				Tema: La inflación y sus tipos		
GRADO:			Е	NTE EVA	ALUADOR: Coevaluación	
TERCER PARCIAL						
	PLAN DE EV	ALUACIÓN				
NOMBRE	TIPO	MOMENT)	PONDERACIÓN		
POSTER	SUMATIVA			50%		
CDITEDIOS	S A OBSERVAR (50%)		CU	CUMPLE OBSERVACIO		
			si	no		
1 El poster contiene título						
o dos líneas y representa						
2 Contiene una breve inti						
3 Describe los materiales excesivo detalle.	s y metodos empleado	S SIN				
4 Describe los resultados obtenidos.						
5 Concluye con una información o resumen breve evitando ser repetitivo.						
6 Presentó el póster en forma limpia, con buen trazo y redactó						
la información legible y sin faltas de ortografía.						
7 Entregó en tiempo y forma el trabajo						
COMPETENCIA GENÉRICA (CG): 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias						
prácticas sociales. Atributos: 10.2 Dialoga y aprende	de personas con distintos punt	tos de vista y tradici	ones cı	ılturales ı	mediante la ubicación de s	
circunstancias en un contexto más	amplio.	•				
10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e inte COMPETENCIA BÁSICA (CB): .3. Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e interna						
han configurado. COMPETENCIA BÁSICA EXTENI	NDA (CE): 2 Interprete ou ree	lidad assial a partir	do loo r	rooonon	históricos locales, naciona	
internacionales que la han configu	rado.	ilidad social a partif	de los p	orocesos	historicos locales, haciona	
DEOLU TADO DE EVALUA	o i Ó N	5501		4 51 10	401611	
RESULTADO DE EVALUA	CION	FECE	IA DE	APLIC	ACIÓN:	
NOMBRE Y FIRMA DE QUIEN EVALUÓ						
	<u> </u>					



Apertura

4. GLOBALIZACIÓN

Observando la gráfica nos damos cuenta de cómo están interconectados los países en la satisfacción de las necesidades. Pero antes de entrar al estudio de este tema, reflexiona detenidamente y contesta la siguiente evaluación.



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA
Activa tus conocimientos previos sobre el tema respondiendo las siguientes preguntas que se te plantean:
1. Desde tu particular punto de vista, ¿Qué es la globalización?
2. ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?
3. ¿Cómo y de qué manera el comercio internacional está ligado a ella?
4. Por citar un ejemplo ¿Cómo influye la globalización en la Organización de países exportadores de petróleo (OPEP)?
5. ¿Cuál es la situación de México ante la OPEP?

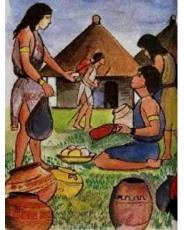


Desarrollo

4.1 Comercio Internacional

El origen del comercio internacional se remonta a la época en la que las personas utilizaban el trueque como un sistema de intercambio, hace más de 10.000 años. En ese

tiempo, las personas intercambian sus bienes en función de lo que producían y lo que les interesaba conseguir.



En un inicio, estos intercambios solo se practicaban entre los miembros de un mismo grupo o pueblo, con el paso de los años y el desarrollo de las civilizaciones, el comercio comenzó a extenderse entre productores de una misma región, o entre personas de una misma comarca. Así, el comercio se extendió llegando al punto que terminó por convertirse en lo que actualmente se le conoce como comercio internacional.

Hacia finales del siglo XVI por ejemplo, la Compañía Británica de las Islas Orientales, creada en el año de 1599, ya

comercializaba sus productos como algodón,

colorantes y especias con otras empresas alrededor del mundo, y pronto se convirtió en la más importante a nivel mundial en términos de comercio internacional.

Hay que aclarar que los intercambios comerciales a nivel internacional, no se consolidaron, sino hasta finales del siglo XX gracias al desarrollo más rápido y eficaz, de la evolución de las finanzas, las legislaciones, el transporte y la tecnología. (Roc Nanot, 2020).



El comercio internacional según la UNAM (Introducción al comercio internacional, p.23) es un concepto amplio y lo define como "el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general de todas aquellas operaciones cualesquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones". También lo define como "aquel que se realiza entre los Estados que componen la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o de los particulares mismos...o entre un Estado una comunidad



económica, así por ejemplo entre Argentina y el Mercado Común Europeo".

El comercio internacional tiene una serie de ventajas (Zack Alami, 2021):

- ✓ Mejora la competitividad (en precios y productos) respecto al local
- ✓ Genera empleos
- ✓ Surgen nuevos acuerdos comerciales e inversores

Todos los países tienen económicamente situaciones distintas por ello, este tipo de comercio tiene desventajas:

- ✓ Los costes derivan de las licencias y regulación de las leyes
- ✓ El idioma puede ser una trampa
- ✓ Encontrar socios, suministradores o inversores necesita de tiempo

4.1.1 Conceptos de globalización y de comercio internacional

La globalización es sin lugar a dudas una realidad en la cual vivimos inmerso ya todos los habitantes de este planeta. Si necesitas algún producto o servicio te ves obligado muchas veces a conseguirlo en otro país.

La globalización según el FMI (La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? 2000) menciona que es un proceso histórico, resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico; refiriéndose así, a la creciente integración de las economías del mundo, principalmente de a través del comercio y los flujos financieros.

Algunos consideran que la globalización es un proceso beneficioso una clave para el desarrollo económico futuro en el mundo a la vez que es inevitable e irreversible. Otros la ven con hostilidad, incluso con temor, debido a que consideran que genera una mayor desigualdad dentro de cada país y entre los distintos países, amenaza el empleo y las condiciones de vida y obstaculiza el progreso social. Aunque la mayoría de nosotros tenemos una idea de lo que es la globalización, la realidad es que es un concepto complejo y su relación con los derechos humanos es múltiple.

Lo cierto es que la globalización describe una variedad de cambios económicos, culturales, sociales y políticos que han dado forma al mundo en los últimos 50 años, desde la muy celebrada revolución de la tecnología de la información a la disminución de las fronteras nacionales y geo-políticas en la cada vez mayor circulación transnacional de bienes, servicios y capitales; influyendo así, en todas las principales facetas de la vida y en la organización social.

Para seguir aprendiendo más sobre la globalización, investiga y llena el siguiente cuadro comparativo:

GLOBALIZACIÓN				
VENTAJAS DESVENTAJAS				
1	1			
2	2			
3	3			
4	4			
5	5			

4.1.2 Sistema financiero internacional (Banco mundial y FMI)

El sistema financiero internacional es el conjunto de instituciones públicas y privadas que proporcionan los medios de financiación a la economía internacional para el desarrollo de sus actividades (Barra Sirla, 2013).

SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL

- a) El Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo
- b) La Asociación Internacional para el Desarrollo
 c) La Corporación Financiera Internacional
- d) La Agencia de Garantías de Inversiones
- e) El Centro Internacional para la resolución de Disputas sobre Inversión.



A partir de los acuerdos de Bretton Woods de 1944 realizada en New Hampshire, Estados Unidos, entre el 1 y el 22 de julio de 1944, se establecieron las políticas económicas mundiales que estuvieron vigentes hasta principios de la década de 1970 (Wikipedia). Estos acuerdos tenían por objeto evitar los extravíos monetarios de los años treinta, elaborar un sistema menos rígido que el del "patrón oro", estabilizar las tasas de cambio y financiar la reconstrucción y el desarrollo. (Barra

Sirla, 2013).

A partir de estos acuerdos se crearon las Instituciones Financieras Internacionales para



lograr los objetivos propuestos. Dentro de estas instituciones se encuentran Fondo Monetario Internacional (FMI) alcanzar la estabilidad monetaria, el Banco Mundial (BM) para financiar el desarrollo, y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y donaciones a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Al paso de los años y las necesidades mantener el control se ha creado otros organismos internacionales como la Organización Mundial del

Comercio (OMC), el Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GAAT) de los que hablaremos más adelante.

4.1.3 Organización Mundial del Comercio

La Organización Mundial del Comercio fue creada en 1995 con sede en Ginebra, Suiza. Este organismo internacional no forma parte del sistema de las Naciones Unidas ni de



los organismos surgido por los acuerdos de Bretton Woods. Es la única mundial que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países, teniendo como objetivo ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

Banco Interamericano

La OMC sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) desempeña las siguientes funciones (Aduanas Chile):

- ✓ Administrar los acuerdos comerciales
- ✓ Servir de foro para las negociaciones comerciales
- √ Resolver las diferencias comerciales
- ✓ Examinar las políticas comerciales nacionales
- ✓ Brindar asistencia técnica y formación para las economías en desarrollo
- ✓ Cooperar con otras organizaciones internacionales.

4.1.4. Tratado de libre comercio (TLC)

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes.

Un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como:

- ✓ Propiedad intelectual,
- ✓ Inversiones,
- ✓ Políticas de competencia,
- ✓ Servicios financieros,
- ✓ Telecomunicaciones,
- ✓ Comercio electrónico,
- ✓ Asuntos laborales,
- ✓ Disposiciones medioambientales
- ✓ Mecanismos de defensa comercial y solución de controversias.

Un ejemplo de este tipo de acuerdos es el que tiene nuestro país con los vecinos del norte. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es un acuerdo global que establece las reglas para el comercio internacional y la inversión entre Canadá, Estados Unidos y México.

El TLCAN sustituyó al Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Estados Unidos firmado en 1988. Hacia 1991, Brian Mulroney, primer ministro canadiense, George Bush, presidente de Estados Unidos y Carlos Salinas de Gortari, presidente de México suscribieron este acuerdo, entrando en vigor en 1994.

Haciendo un análisis, las exportaciones mexicanas en 1993 antes de la firma del tratado representaban 12.14% del Producto Interno Bruto de México, mientras que en el 2015 esta proporción alcanzó más del 35% del PIB mexicano (Riquelme Rodrigo, 2018). Esto significa que México obtuvo beneficios del TLC.

Actualmente existe un nuevo acuerdo denominado el T-MEC, que entró en vigor el 1 de julio de 2020. Este nuevo acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá que

viene a sustituir al Tratado de Libre Comercio (TLCAN) con importantes cambios en materia de comercio exterior (FORBES, 2020).

4.1.5. Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GAAT)

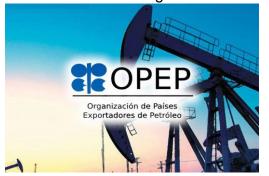
El GATT, son las siglas de General Agreement on Tariffs and Trade (Acuerdo general sobre comercio y aranceles) creado por los acuerdos de Bretón Woods y era parte del plan de regulación de la economía mundial tras la Segunda Guerra Mundial, que incluía la reducción de aranceles y otras barreras al comercio internacional.

Este organismo desempeña varias funciones como:

- ✓ Promover la cooperación monetaria internacional
- ✓ Facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional
- ✓ Promover la estabilidad de los cambios (relaciones cambiarias y ordenadas y evitar depreciaciones con fines de competencia).
- ✓ Establecer un sistema multilateral de pagos para las operaciones en cuenta corriente entre los países y eliminar las restricciones cambiarias que pudieran estorbar el crecimiento del comercio mundial.
- ✓ Infundir confianza a los países miembros poniendo a disposición los recursos del Fondo para de corregir los desajustes de sus balanzas de pagos sin recurrir a medidas que pudieran destruir la prosperidad nacional e internacional.
- ✓ Reducir, la duración y la intensidad del desequilibrio de las balanzas de pago internacionales.

4.1.6 Organización de países exportadores de petróleo

La OPEP es una organización intergubernamental internacional, con sede en Viena,



Austria, creada en la que se conoce como la "Conferencia de Bagdad", Irak, del 10 al 14 de septiembre de 1960 entre cinco países: Irán, Irak, Kuwait, Arabia Saudita y Venezuela. Este organismo cuenta actualmente con 15 miembros.

La organización se creó para coordinar y unificar las políticas petroleras de sus miembros, salvaguardar sus intereses e instrumentar medios para garantizar la estabilidad de los precios en los

mercados petroleros internacionales a fin de eliminar las fluctuaciones nocivas para sus ingresos (Mora Jesús, 2020).

Así tenemos que la tarea principal de la OPEP, consiste en estudiar las perspectivas del nivel de oferta y demanda del crudo en el mercado internacional.



Actividades de aprendizaje



Para demostrar tus conocimientos adquiridos sobre la globalización realiza la siguiente actividad de aprendizaje.

Actividad 2. Reseña descriptiva

Los alumnos en forma individual y de acuerdo al tema 4 GLOBALIZACIÓN y los subtemas estudiados (4.1 al 4.1.6) de este parcial redactan (en hojas blancas tamaño carta) una **RESEÑA DESCRIPTIVA DE LA GLOBALIZACIÓN** (mínimo 4 cuartillas incluyendo la portada) donde abordan los siguientes temas:

- La globalización
- El comercio internacional
- La Organización de países exportadores de petróleo (OPEP)
- Relación de México y la OPEP
- Para ampliar sus conocimientos pueden consultar el siguiente material de apoyo:
- 1 La globalización: Ventajas y Desventajas https://www.youtube.com/watch?v=ZWX9793SdL4
- 2 ¿Qué es Comercio Internacional? Ventajas y desventajas https://www.youtube.com/watch?v=O5kWxdfzadE
- 3 IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL https://www.youtube.com/watch?v=YRX5wo50CDQ

4 10 CONCEPTOS básicos del Comercio Internacional. Contenedor de Conocimiento https://www.youtube.com/watch?v=RUKkrRgaQ9s

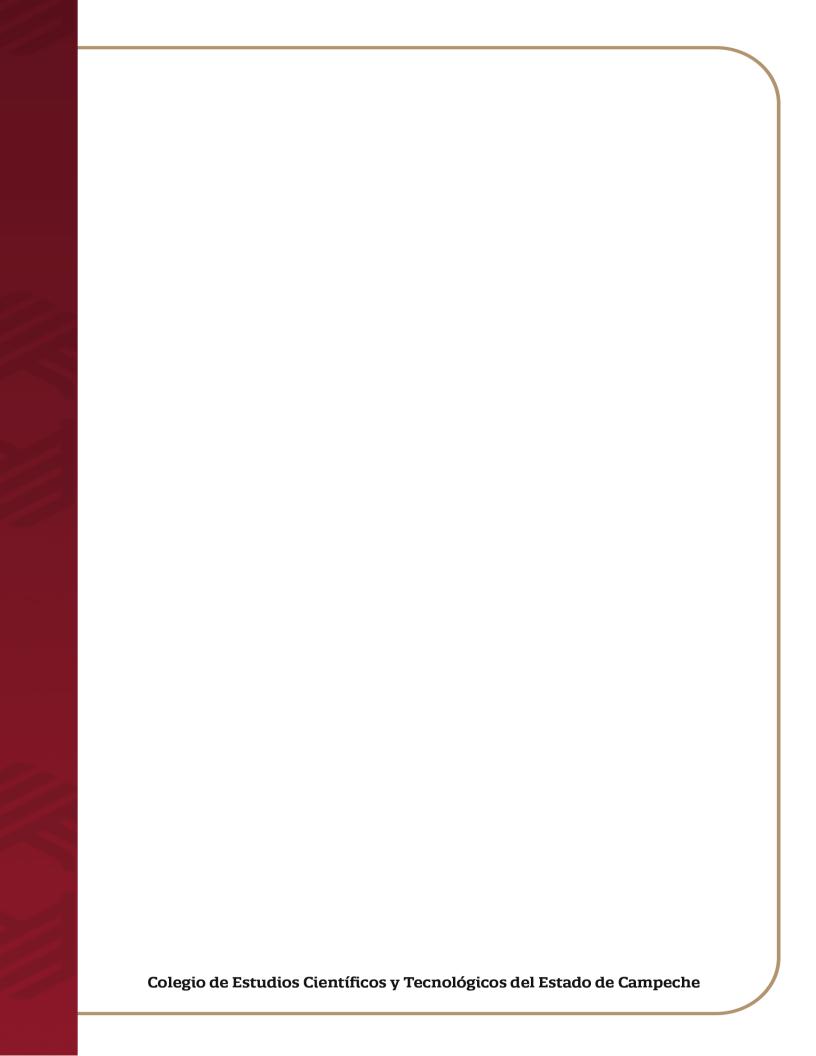
5¿Qué es la OPEP y cómo funciona?

https://www.youtube.com/watch?v=z-eD5WgC1i8

6 ¿Qué es la OPEP? | La Organización de Países Exportadores de Petróleo https://www.youtube.com/watch?v=j peppQsrg0

NOTA: No olvides consultar el instrumento de evaluación para que cubras todos los aspectos que se te van a evaluar.

Actividad 2. Pega aquí tu Reseña.





COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESTADO DE CAMPECHE

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA LA ASIGNATURA DE ECONOMIA



RÚBRICA PARA EVALUAR LA RESEÑA

TERCER PARCIAL

NOMBRE DEL ALUMNO:	EVIDENCIA: Reseña		
PLANTEL:	Tema: Globalización		
GRUPO Y GRADO:	ENTE EVALUADOR: HETEROEVALUACIÓN		

COMPETENCIA GENÉRICA (CG): 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales Atributos: 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

COMPETENCIA BÁSICA: 3. Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.

COMPETENCIA BÁSICA EXTENDIDA: 2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual

PLAN DE EVALUACIÓN								
	NOMBRE	TIPO		MOMENTO		NDERACIÓ N		
	RESEÑA	SUMATIVA				50%		
ASPECTOS	EXCELENTE	NUY BUENO		BUENO		INSUFICI		
A EVALUAR	NIVEL 3.5	NIVEL 3		NIVEL 2		NIVEL	5	
Portada	La portada cuenta con datos del colegio, Asignatura, nombre del maestro, título del tema, datos del alumno y fecha del trabajo en form ordenada y limpia.	ordenada y limpia sol	La portada de la reseña está ordenada y limpia solo le faltó un dato.		La portada de la reseña cuenta con la mayoría de los datos solo le faltaron dos. Está ordenada y limpia.		La reseña cuenta con portada legible y limpia, pero los datos no están bien ordenados.	
Extensión de la reseña	Redactó la reseña con una extensió mínima de 4 o más cuartillas.		Redactó la reseña con una extensión de 3 cuartillas extensión de 2 cuartillas y media.			Redactó la reseña en solo dos cuartillas y media.		
Introducción	Define el propósito de la reseña, poniendo los datos del autor y en forma clara y entendible.	reseña con un buen e	Define el propósito de la reseña con un buen estilo con los datos solicitados.		Define el propósito de la reseña mencionando la mayoría de los datos del autor y del texto.		Define el propósito en forma ambigua o carece de ello.	
Desarrollo	Identifica y resume en forma precis las ideas principales del autor exponiendo, características, ventaja y desventajas de la globalización y los demás temas tratados.	Resume en forma pre	•		Resume en forma parcial algunas ideas principales del autor.		No identifica las ideas principales y menciona las que considera importante	
Conclusión	Hace una reflexión aportando opiniones personales que muestre su postura o puntos de vista en torno al contenido de los temas en forma específica.	de la reseña, argumer	Retoma ideas sobresalientes de la reseña, argumenta y reflexiona en forma general las ideas del autor.		Retoma algunos puntos que considera sobresalientes y los comenta de forma moderada.		La reseña carece de conclusión.	
Ortografía	La redacción de la reseña es impecable, limpia y sin faltas ortográficas.	•	El escrito presenta dos o tres faltas ortográficas.		El escrito presenta varias faltas ortográficas.		La redacción contiene muchas faltas ortográficas.	
Formato y Tecnología	Empleé la tecnología para redactar en letra Arial 12, márgenes 3 cm lado izquierdo, 2 cm lado derecho, cm arriba y 2 cm abajo. Páginas numeradas.	redactar la reseña, res márgenes; pero no en	redactar la reseña, respetó márgenes; pero no empleó		Empleó la tecnología para redactar la reseña, pero no respetó al cien por ciento márgenes y tipo de letra.		No empleó la tecnología para redactar la reseña.	

	OBSERVACIONES:
Nombre v firma de quien evaluó	

Referencias Bibliográficas



- 1.- Arteaga, Hada. Las Cuentas Nacionales: Una revisión teórica. Boletín Económico BCR. https://xdoc.mx/documents/las-cuentas-nacionales-una-revision-teorica-5c856f4214124
- 2.- Fondo Monetario Internacional. (2021). La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#l
- 3.- UNAM. Introducción al comercio internacional, p.23 https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf
- 4.- Roc Nanot, (2020, 13,05). ¿Qué es el comercio internacional? Definición e historia. https://internacionalmente.com/comercio-internacional/#:~:text=La%20historia%20del%20comercio%20internacional,hace%20m%C3%A1s%20de%2010.000%20a%C3%B1os.&text=Pero%20incluso%20con%20todo%20esto,hasta%20finales%20del%20siglo%20XX.
- 5.- Zack Alami, (2021). ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del comercio internacional? https://internacionalmente.com/ventajas-y-desventajas-del-comercio-internacional/
- 6.- Wikipedia, (22,16,01) Acuerdos de Bretton Woods. https://es.wikipedia.org/wiki/Acuerdos_de_Bretton_Woods#:~:text=Los%20acuerdos%20de%20Bretton%20Woods,mundiales%20que%20estuvieron%20vigentes%20hasta
- 7.- Barra Sirla, (2013). Sistema financiero internacional. https://www.uv.mx/personal/joacosta/files/2010/08/sistema-internacional-financiero.pdf
- 8.- Wikipedia, (22,04,01). Organización Mundial del Comercio. https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Comercio
- 9.- Aduanas. (2013). Organización Mundial del Comercio OMC. https://www.aduana.cl/organizacion-mundial-del-comercio-omc/aduana/2013-04-19/151731.html
- 10.- Ministerio de Economía y Finanzas de Perú. Acuerdos comerciales. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- 11.- FORBES, (2020) ¿Qué es el T-MEC y por qué es importante para México? https://www.forbes.com.mx/economia-que-es-el-t-mec-y-por-que-es-importante-para-mexico/
- 12.- Mora Jesús, (2020) La organización de países exportadores de petróleo (OPEP) https://www.encyclopedie-energie.org/organizacion-paises-exportadores-petroleo-opep/